

CASE

Berlingske Media Koncernfælles Intranet

THINKING
YOUR
BUSINESS 



BERLINGSKE MEDIA

Berlingske Media er en af landets største medieudgivere og leverandør af både trykte og digitale udgivelser. Blandt de mest kendte trykte medier er: Berlingske Tidende, B.T., Urban, Erhvervsbladet, Weekendavisen, Berlingske Nyhedsmagasin og Århus Stiftstidende.

Koncernen har i alt 2.850 medarbejdere med forskellige faglige kompetancer.

Berlingske Medias historie går helt tilbage til 1749, og virksomheden ejes i dag af britiske Mecom Group plc.

Berlingske Media Koncernfælles Intranet

“ProActive har på kort tid sat sig ind i Berlingske Medias organisation og forretningsmæssige udfordringer, og ProActive er nu i fuld gang med at omsætte vores behov til brugbare løsninger”

Torben Lundberg, IT-direktør

www.berlingskemedias.dk

PROACTIVE 

- Microsoft Office SharePoint Server 2007 som platform
- Nyt design og informationsarkitektur, der understøtter journalisternes hverdag, arbejdsprocesser og nyhedsflow
- Én central indgang til vitale funktioner for alle medarbejdere
- Telefonbog med kontaktoplysninger til knap 3000 medarbejdere
- Personalisering og segmentering af indhold
- Projektrum til understøttelse af det daglige dokumentamarbejde
- Strømlinede forretningsprocesser – review- og godkendelsesprocedurer

Udfordring

Danmarks største og ældste dagbladskoncern Det Berlingske Officin skiftede i 2008 navn til Berlingske Media, som led i et omfattende forandringsprojekt, hvor mere end 200 medier skulle samles under samme navn. Udfordringen er nu at få koncernen bundet sammen af et koncernfælles intranet, som kan understøtte forretningsprocesser på tværs og kan være med til at skabe en fælles identitet.

ProActive blev stillet udfordringen at få etableret platformen for intranettet med et nyt design og nye funktioner, der kan understøtte ønsket om et samlet Berlingske Media.

Løsning

En fælles central platform for kommunikation og videndeling mellem samtlige medier samt mulighed for at udnytte viden bedre bl.a. gennem større grad af personalisering og segmentering af indhold og funktioner. Et nyt og moderne intranet i nyt design, der skal fungere som en central indgang til de vitale funktioner. Den ambitiøse løsning skal sikre effektiv adgang til viden og samarbejde for alle i Berlingske Media.